

IV edizione del Concorso di Idee

A City in MIND

Il Parco del Cibo e della Salute

Rivolto alle scuole primarie e secondarie di I grado della Regione Lombardia
Iniziativa all'interno del Programma MIND Education

Iniziativa all'interno del Progetto MIND Education

9000 euro in palio per l'acquisto di attrezzature e
attività didattiche e laboratoriali

Quarta edizione del Concorso di idee: A City in MIND. Il Parco del Cibo e della Salute

Rivolto alle scuole primarie e secondarie di I grado della Regione Lombardia.

Deadline: 30 aprile 2022

- **Un invito alle scuole a coinvolgere i ragazzi in proposte progettuali o artistiche**
- **9.000 euro in premi per l'acquisto di attrezzature e/o attività didattiche**
- **La possibilità di partecipare con progetti didattici in corso se coerenti con il tema del concorso**
- **Caricamento degli elaborati da remoto: <https://acityinmind.apply-idea360.com/>**
- **Partecipazione gratuita - Deadline: 30 aprile 2022**

IL TEMA specifico della quarta edizione del Concorso "A City in MIND" è "Il Parco del Cibo e della Salute" che sta per nascere nell'area che aveva ospitato Expo Milano nel 2015: una preziosa occasione per stimolare la creatività e la disponibilità dei ragazzi e ragazze ad essere cittadini attivi in un progetto su un futuro concreto e vicino, per diventare agenti di cittadinanza attiva e protagonisti di un futuro migliore.

Il contributo chiesto alle classi non riguarda la progettazione del Parco. **AI RAGAZZI E ALLE RAGAZZE CHIEDIAMO di ideare e proporre attività temporanee che si potrebbero svolgere nel Parco, servizi che vorrebbero trovarvi, modalità di gestione e di coinvolgimento delle persone nelle attività e negli spazi aperti. Invitiamo soprattutto i ragazzi e le ragazze a raccontarci cosa vorrebbero fare nel Parco di MIND in prima persona, con i compagni di scuola, con gli amici o con la famiglia.**

Le classi possono partecipare con un progetto dedicato oppure presentando o adattando progetti didattici in corso ma coerenti con il tema del concorso.

Il goal di riferimento è l'Obiettivo 11 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite "Città e Comunità Sostenibili".

Nella produzione degli elaborati le classi possono scegliere **UNA DELLE SEGUENTI CATEGORIE ESPRESSIVE:**

- **multimediale** (a titolo esemplificativo: video, podcast, presentazione di slides, canzoni, musica);
- **letteraria** (a titolo esemplificativo: racconto, saggio breve, poesia, articolo giornalistico, lettera);
- **grafico/artistica** (a titolo esemplificativo: poster, foto con didascalia, modellini 3D, fumetti, dipinti, giochi).

I PREMI. In palio 9.000 euro per i sei premi (tre per la categoria scuola elementare e tre per la categoria scuola secondaria di primo grado) per l'acquisto, prevalentemente, di servizi e attrezzature destinate ad attività didattiche e laboratoriali per gli studenti degli istituti scolastici premiati.

COME PARTECIPARE. Iscrizione e presentazione di elaborati: entro il 30 aprile 2022 attraverso la piattaforma <https://acityinmind.apply-idea360.com/> **Informazioni: Fondazione Triulza: comunicazione@fondazionetriulza.org**

Il Progetto MIND Education ha i Patrocini di Regione Lombardia e Comune di Milano.

Richiesto, come nelle scorse edizioni, anche al Patto dei Comuni del Nord Ovest Milano e ad ASviS.

